

## Brazil: “São Bernardo, mnogi narodi, jedan grad”



Dana 2. rujna 2011., u São Bernardo do Campo, gradu od milijun stanovnika u Brazilu, otvoren je Međunarodni festival naroda. Festival se održava već treći put za redom pod imenom “São Bernardo, mnogi narodi, jedan grad”. Ove godine je više od 20.000 ljudi došlo i posjetilo “Vera Cruz” paviljon i upoznalo druge kulture.

Ogranizatori su pozvali i članove Hrvatskog svjetskog kongresa, po prvi put da sudjelujemo na festivalu te vodimo hrvatski štand i predstavimo Hrvatsku u Brazilu. Skupa s Hrvatskom predstavili su se još i druge zemlje i to: Čile, Grčka, Japan, Portugal, Litva, Rusija, Indija, Bolivija, Njemačka, Mađarska, Peru, Arapske zajednice te druge lokalne brazilske regije.

Hrvatska je na svom štandu predstavila hranu i piće te promotivne materijale. Ovom prilikom zahvaljujemo i našem veleposlaniku u Brazilu dr. sc. Dragi Štambuku, koji nam je izašao u susret i pomogao pri predstavljanju Hrvatske te Hrvatskoj turističkoj zajednici što nam je poslala promotivne materijale i suvenire. Naš štand je bio smješten blizu pozornice, gdje su ljudi plesali svoje narodne

plestove. To je dosta pomoglo da ljudi dođu do našeg štanda i da nas vide. Kockasti ornamenti su izazvali veliku pozornost. Čim bi se ljudi približili, odmah bi nešto komentirali za hrvatsku nogometnu reprezentaciju od 1998., naručito kad su vidjeli na televiziji, koja je prikazivala golove od naših vatrenih te druge promotivne hrvatske spotove. Drugi bi došli i počeli pričati o hrvatskoj obali, posebice o Dubrovniku i Splitu te je još bilo i onih koji su htjeli kupiti hrvatske dresove, koji se teško mogu naći u trgovinama u Brazilu.

### ***Jelo i piće***

Kao tipičnu hranu napravili smo burek i sirnicu, a od slatkog smo napravili makovnjače i orahnjače. To je bilo prvi put da smo mi Hrvati, koji živimo u São Paulu, na ovaj način predstavljali Hrvatsku u Brazilu. Počeli smo sve raditi 3 dana prije, pošto nismo znali koliko će vremenski biti potrebno da napravimo sve ono što smo bili zamislili, jer smo bili vođeni mišlju: “Bolje da imamo više nego da nestane!”

Posjetitelji su se iznenadili kad su pročitali da smo upotrebljavali mak kao nadjev za makovnjaču. Mak je jako malo poznat ovdje u Brazilu i ljudi uvijek mak uspoređuju s lošim stvarima i zato je to probudilo znatiželju kod svih. Iznenadeње njima, a i nama, što smo sve prodali mnogo prije završetka festivala. Bilo je ljudi koji su kupili deset paketa makovnjače! Šteta za one koji će morati čekati sljedeću godinu da je opet jedu.

Pričali smo o iznenadeњу, ali ništa se ne može usporediti s velikom uspjehom koji je postigla naša šljivovica. Mi nismo mislili da prodajemo šljivovicu, ali smo ipak odlučiti probati. Svi su htjeli znati koji

okus ima rakija od šljiva, jer je to većini ljudi bilo novo. Prodali smo više od 50 doza. Ljudi su jednostavno obožavali taj naš specijalitet, tako da sljedeće godine obavezno trebamo malo više misliti da predstavimo i druge naše napitke.

## ***Turizam***

Hrvatska je sve više i više postala primamljiva Brazilcima. U novinama i revijama predstavljaju Hrvatsku kao najnoviju hit destinaciju u Europi. Njihovo zanimanje za Hrvatsku smo i mi primjetili na festivalu. Veliki broj ljudi, koji planiraju putovati u Hrvatsku došli su do nas pitati kakva je infrastruktura u Hrvatskoj, koja su najbolji mjesta za posjetiti te jednu drugu stvar koju su uplašeni ljudi pitali: "Kad će Hrvatska početi primiti euro kao valutu?". Eto čini se da je fama o Hrvatkoj konačno prešla Atlantikom i došla u Brazil.

Od suvenira ih je najviše oduševilo licitarsko srce. Svaka osoba koja je došla do štanda čitala je priču o tom suveniru, a dečki su svoje djevojke obradovali darivajući im licitarsko srce Festival je završio u nedjelju. Nastupile su brojne plesne skupine predstavljajući svoje zemlje, uljučujući i naše Kulturno društvo Jadran.

*Vladimir Sesar*